

CV Ir B.J.W. van der Heijden

Naam Bernard van der Heijden (B.J.W.)
Geboren Rotterdam, 28 05 1955
Burg. Staat Gehuwd, twee zonen

Voltooide opleidingen

1967 - 1973 Gymnasium B, Stanislascollege Delft
1973 - 1980 Technische Hogeschool Eindhoven (TU) Bedrijfskunde
Afstudeerrichting Organisatiekunde (Ir). Marketing hoofdvak.
1982 – 1983 NIMA C
1986 - 1988 SIOO, 2 jarige Postacademiaale opleiding Organisatiekunde (CMC)
veranderingsmanagement

Werkervaring

1979 – 1982 Delta Lloyd Verzekeringsgroep. Marketing management
informatie. Amsterdam
1982 - 1988 Externe Management Partners, marketingadvies- en
organisatiebureau, Zeist. Van projectleider naar adjunct Directeur.
1988 - 1993 Zelfstandig gevestigd organisatie adviseur/interim-manager
1993 - 1997 Roto Smeets de Boer, algemeen directeur Nederlandse Diepdruk
Industrie, Deventer
1997 - 1999 Roto Smeets de Boer, managing director Roto Smeets,
internationale marketing- en verkooporganisatie, Amstelveen
1999 - 2003 Wegener, directeur Wegener Grafische Groep, Apeldoorn
2003 - 2005 Wegener, directeur/uitgever 4 regionale dagbladen,
Utrecht/den Haag
2005 – heden AD NieuwsMedia, directeur/uitgever AD, Rotterdam

Nevenactiviteiten

1983 Docent Open Universiteit, marketing
1984 Docent ISW, marketing
1983 - 1993 Docent SRM (Nima A, B, C en examentraining)
1989 - 1993 Docent SIOO, postacademiaal (strategie, marketing van diensten)
1993 - 1997 Bestuurslid VNO/NCW Overijssel
1993 - 1997 Commissaris EPC, Deventer
2001 - 2003 Lid Algemeen Bestuur VNO/NCW , den Haag
2007 - heden Bestuurslid Nederlandse Dagblad Pers
2009 - heden Boardmember IFRA, Frankfurt

Diverse publicaties.

NB. 2009 : Register Marketeer (titel RM)

oktober 2009

Toelichting op werkervaring.

Ervaring als marketing- en organisatieadviseur en later als interim-manager in zeer diverse branches zoals het verzekeringswezen, direct-marketing, automotieve sector, foodindustrie, elektrotechnische- en chemische procesindustrie. Langere tijd ben ik daarna in diverse functies en rollen werkzaam geweest in de media, variërend van docent van interne trainingsprogramma's (strategie en marketing) tot uitvoerend reorganisatie- en omslag management. Mijn werkwijze wordt doorgaans gekenmerkt door een verandering- en resultaatgericht karakter, waarbij de markt als uitgangspunt gehanteerd wordt.

AD NieuwsMedia BV, Rotterdam. 4 jaar

Directeur/uitgever van AD. Rapportierend aan onafhankelijke Raad van Commissarissen. AD NieuwsMedia is ontstaan uit een fusie tussen werkmaatschappijen van PCM en van Koninklijke Wegener. Het betreft hier de grootste persfusie in de Nederlandse dagbladhistorie, die plaats vond onder grote tijdsdruk en in een complexe context: twee aandeelhouders/concurrenten, meerdere redactieraden/ondernemingsraden. De samenvoeging van het Algemeen Dagblad en zeven regionale titels leidde tot een geheel nieuw redactioneel concept, en een succesvolle eerste stap op de multimediale weg (www.ad.nl). Herpositionering op zowel consumenten- als B2B markt. Introductie van eerste sportkrant van Nederland (2008). ADNieuwsMedia is in 2009 verkocht aan de Persgroep.

Koninklijke Wegener.

Directeur/uitgever van Utrechts Nieuwsblad en Haagsche Courant. Utrecht en den Haag. 2 jaar.

Integratie twee dagblad uitgeverijen van Wegener. Ochtendconversie doorgevoerd van Utrechts Nieuwsblad. Ontwikkeling E-paper. Ontwikkeling uitgeefconcept voor Randstadlezers. Project voor lancering afgebroken, ingebracht in fusie met AD.

Directeur Wegener Grafische Groep. Apeldoorn. 4 jaar

Verantwoordelijk voor acht dagblad drukkerijen, met zowel interne als externe klanten. Sanering capaciteit. Verantwoordelijk voor verkoop, marketing en exploitatie van oa. vrije capaciteit. Nieuw transferpricing systeem opgezet en ingevoerd. Verantwoordelijk voor integratie VNU dagbladdrukkerijen.

Roto Smeets, Amstelveen. 2,5 jaar

Managing director van internationale verkoop- en marketing organisatie van Roto Smeets de Boer. Vestigingen in geheel Europa. Herpositionering en reorganisatie van commerciële functie binnen RSDB, in kader Europese consolidatie.

Roto Smeets de Boer, Deventer. 4 jaar

Algemeen directeur van Nederlandse Diepdruk Industrie (drukker van oa. Libelle, Margriet, Veronica gids etc.). Verantwoordelijk voor uitbouw productielocatie. Herpositionering drukkerij van facilitair (huisdrukker van VNU) naar onafhankelijke drukker met twee produktmarktcombinaties (Retail en internationale tijdschriften). Internationalisering van opdrachtenpakket. Diverse ERA (European Rotogravure Awards) gewonnen.

VNU 2 jaar

Smeets Offset Den Bosch. Omvorming tot tijdschriftendrukkerij. Afhandeling bedrijfsschade na grote brand, herinvestering op basis van nieuw Business Plan. Eindverantwoordelijk.

Koninklijke Smeets Offset, Weert. 2 jaar Verzelfstandiging van bedrijfsonderdeel, verkoop aan internationale partij, naast de dagelijkse leiding. Eindverantwoordelijk.

Nederlandse Philips Bedrijven, Eindhoven. 2 jaar Projectleider cultuurverandering, voorbereiding verzelfstandiging, opzetten commerciële functie. Senior Projectleider.

DSM, Geleen. 3 jaar Voorbereiding verzelfstandigingsproces centrale onderhoudsdiensten. Van uitvoerende dienst naar commerciële dienstverlener. Senior projectleider, deelsluitmakend van MT.

Medianet (VNU). Doorlichting en ontwikkeling franchise formule voor tijdschriftendistributie en dienstenverkoop. Senior projectleider.

Naast diverse andere opdrachten.