



PERSBERICHT

HALFJAARBERICHT

- **winst conform verwachting – evenaring netto jaarresultaat 2006**
- **winst per aandeel toegenomen met EUR 0,18 tot EUR 0,98 (2006 EUR 0,80)**
- **herstructurering en reorganisatie op schema**
- **constructieve gesprekken met betrekking tot consolidatie in Europa**
- **management buy-out Zorganize**

Financiële samenvatting

Over het eerste halfjaar 2007 heeft RSDB een nettoresultaat gerealiseerd van EUR 3,2 mln, tegenover EUR 2,6 mln in 2006 (+ 23%). Daarin begrepen zijn bijzondere baten en lasten zoals de verkoop van Zorganize (EUR 3,2 mln netto), verhoging van de geprognosticeerde herstructurerings- en afvloeiingskosten met EUR 2,0 mln en adviseurskosten ad EUR 3 mln met betrekking tot uitvoering van de consolidatiestrategie in Europa.

De omzet van de voortgezette bedrijfsactiviteiten is EUR 219,8 mln (2006: EUR 237,2 mln). De toegevoegde waarde is EUR 105,6 mln (2006: EUR 109,4 mln). Het totaal van personeelskosten, afschrijvingen en overige bedrijfskosten steeg met 1,4% tot EUR 104,7 mln (2006: EUR 103,2 mln). Het bedrijfsresultaat (EBIT) bedraagt EUR 0,8 mln (2006: EUR 6,2 mln).

De kasstroom uit operationele activiteiten bedroeg EUR 19,3 mln (2006: EUR 20,2 mln). De rentedragende schulden namen met EUR 9,8 mln af tot EUR 73,8 mln (ultimo 2006: EUR 83,6 mln). De solvabiliteit bedraagt 44,6% (ultimo 2006 40,0%).

Bij een ongewijzigd aantal van 3.290.275 geplaatste gewone aandelen komt de winst per aandeel uit op EUR 0,98 (2006: EUR 0,80).

De Markt

Ondanks de aanhoudende economische groei in Europa, zijn de markten van zowel Print Productions als Marketing Communications turbulent te noemen. De noodzaak tot consolidatie binnen Europa om vraag en aanbod beter in evenwicht te brengen is evident. Het management stelt alles in het werk om een structurele oplossing te vinden voor dit probleem.

Binnen Print Productions ligt de papiervolumegroei in de eerste helft van 2007 voor het eerst sinds jaren circa 0,5% achter op de marktontwikkeling. De markt laat een marginale groei zien. Commercieel gezien heeft RSDB bepaalde grote objecten niet doorgezet als gevolg van een te laag opbrengstniveau en de uitdaging gezocht in andere prospects. De omzet is negatief beïnvloed door het gewijzigd volume bijgeleverd papier van klanten.

Binnen Marketing Communications heeft RSDB de activiteiten van Zorganize via een management buy-out verkocht aan de Signum Group. Het met de verkoop behaalde netto resultaat bedraagt ruim EUR 3,2 mln. De andere resultaten binnen Marketing Communications zijn conform verwachting.

Vooruitzichten

In de markt van Print Productions vertoont de vraag, uitgedrukt in tonnage papier, een zeer geringe stijging ten opzichte van 2006. Tegelijkertijd blijft deze groei achter op het capaciteitsaanbod.

Strategisch reageert RSDB hierop met het voeren van constructieve consolidatie gesprekken in Europa. Daarnaast zijn alle verkoopinspanningen gericht op een verantwoorde uitbouw van het marktaandeel en het bereiken van realistische prijsniveaus. Verdere maatregelen gericht op productiviteitsverbetering en kostprijsreductie worden uitgevoerd. Het herstructureringsprogramma zoals in gang gezet in december 2006 helpt hierbij om meer waarde uit de organisatie te halen. De eerste verbeteringen zijn zichtbaar. Deze (potentiële) kostenbesparingen zullen mede weerstand moeten bieden aan de genoemde prijsdruk en de stijging van de overige kostendragers zoals bijvoorbeeld personeelskosten.

Constructieve gesprekken met betrekking tot de consolidatie binnen Europa zijn nog steeds in volle gang. Deze moeten leiden tot een sterke positie in de toekomst, aangezien RSDB er nog steeds van overtuigd is dat zij een rol kan spelen in de industriële consolidatie van de grafische industrie in Europa.

Gegeven de geschetste marktomstandigheden en inclusief incidentele baten en lasten, blijft RSDB bij de eerder uitgesproken verwachting met betrekking tot het resultaat in 2007; een evenaring van het nettoresultaat van 2006.

Er is besloten geen pers- en analistenbijeenkomst te houden. Op een later moment zal hier vervolg aan gegeven worden.

Hilversum, 16 augustus 2007

RSDB N.V.
Raad van Bestuur

Voor nadere informatie: RSDB Raad van Bestuur – John Caris / Edwin Bouwman,
tel. nr. 035 - 625 86 03

Profiel

RSDB NV is opgenomen in de notering van Euronext als NextPrime onderneming met Amsterdam als marktingang. RSDB is een organisatie van dienstverlenende ondernemingen die de communicatie-uitingen van haar opdrachtgevers – met toegevoegde waarde – omzet in gedrukte en multimediale producties. Deze ondernemingen zijn ondergebracht in twee business lines: Print Productions – gericht op het efficiënt vervaardigen van full service rotatiedrukwerk en Marketing Communications – gericht op het optimaal faciliteren van het 'eigen communicatiekanaal' van opdrachtgevers door middel van effectieve, cross-media communicatieconcepten.